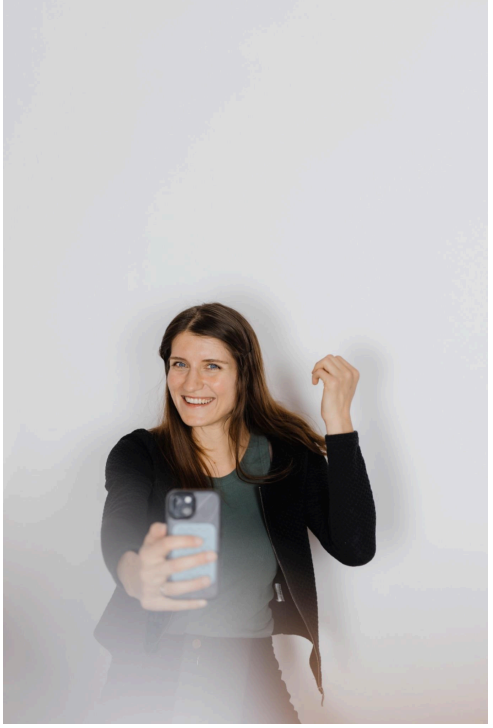
CONTENTPARADIES

Von Wien ins Mürztal: Von der Creatorin zur Agenturgründerin

Wie Ilijana Haimann Unternehmen und Selbstständigen dabei hilft, mit Kurzvideos & Strategie auf Social Media sichtbar zu werden.

Ilijana Haimann ist Social Media-Expertin und Content-Produzentin mit Fokus auf Kurzvideos und weiß, wie digitale Sichtbarkeit funktioniert. Die Gründerin der Social Media-Agentur CONTENTPARADIES im Naturpark Mürzer Oberland im Bezirk Bruck-Mürzzuschlag in der Steiermark, zwischen Graz und Wien, setzt auf kreativen, professionell produzierten Content, der unterhält, berührt oder Menschen weiterhilft und unterstützt damit Unternehmen sowie Selbstständige im digitalen Marketing.



Ilijana Haimanns Entscheidung, ganz alleine von der Großstadt Wien in die Berge ins Mürztal zu ziehen, war 2019 ein besonders mutiger Schritt. „Ich wollte zur Ruhe kommen und dort leben, wo es Wasser und Berge in meiner unmittelbaren Nähe gibt“, erzählt Ilijana Haimann. Außerdem dachte sie, dass der Ort perfekt erreichbar zwischen Wien und Graz liegt.

Dazu ergänzt sie: „Ich wollte weg von der Hektik und dem Alltagsstress sowie näher an der Natur sein, um direkt nach der Arbeit z. B. eine Mountainbike-Tour, Skitour etc. zu machen.“ Die Berge vor der Haustür wurden schnell zu ihrem liebsten Fotomotiv.

Was als Hobby begonnen hat, wurde nach und nach zum Beruf

Neben ihrer langjährigen Anstellung im Marketing & E-Commerce-Bereich eines großen Medienunternehmens für die Landwirtschaft machte sie sich nebenberuflich selbständig. Sie beginnt mit der Genehmigung ihres Arbeitgebers, Natur- und Landschaftsfotografie als Content Creatorin auf Instagram zu posten und schließt auch bald Kooperationen in den Bereichen Outdoorbekleidung und Tourismus. Als Instagram 2020 die Reels-Funktion einführt, entdeckt sie ihre Leidenschaft für Kurzvideos.

Auf ihrem Instagram-Creator-Profil „iligraphies“ hat die Social Media-Expertin mittlerweile über 10.000 Follower:innen und ist u. a. Markenbotschafterin für ein 4-Sterne-Superior-Hideaway Hotel in Mariazell, das 2026 mit einem Michelin-Key ausgezeichnet wurde. Außerdem ist aus einer ihrer ersten Instagram-Kooperationen ein zweites Standbein entstanden: Seit einigen Jahren vertreibt sie die wasserfesten Schwimmtaschen der Basler Marke „Wickelfisch” in Österreich (www.wickelfisch.at).

Von der Content Creatorin zur Agenturgründerin

Anfangs produziert sie vor allem für ihren eigenen Kanal und ihre Kooperationspartner:innen. Doch immer mehr Unternehmen werden auf ihre Videos aufmerksam und fragen an, ob sie auch für sie Content erstellen kann. So entsteht die Idee, hauptberuflich für andere zu produzieren. Nach der Eltern- und Bildungskarenz wagt sie im Juli 2025 den Schritt in die Vollzeit-Selbstständigkeit und gründet ihre Social Media Agentur „Contentparadies“.



Was Ilijana am meisten auszeichnet, ist die Kombination aus Strategie, Content-Produktion und Wissensvermittlung rund um das Thema Social Media und Content aus ihrer täglichen Praxis. Man kann sich als KMU oder EPU einerseits professionelles Social Media-Material produzieren lassen, aber auch Do-it-yourself Know-how zur Eigenproduktion bekommen.

„Ich habe mir überlegt, was mir am meisten Spaß macht und dabei wurde mir klar: Ich möchte anderen Unternehmen und Selbstständigen dabei helfen, über Social Media zu wachsen, ihre Träume zu verwirklichen sowie ihre Ziele zu erreichen.

Wie etwa Kund:innen und Mitarbeiter:innen zu gewinnen oder ihre Marke bzw. Personal Brand auf Social Media sichtbar zu machen.“ Der Plan ging auf, zahlreiche Unternehmen zwischen Wien und Graz werden bereits erfolgreich von ihr unterstützt. „Ich denke mich in verschiedene Branchen hinein und versuche, für jede/n Unternehmer:in den Content zu entwickeln, der zur Marke, Persönlichkeit und Zielgruppe passt“, erklärt Ilijana.

Mit durchdachten Strategien für Social Media, der Content-Produktion – allen voran Kurzvideos wie Reels – mit Drohne, Kamera und Smartphone, den Workshops, Gruppen-Programmen und der 1:1 Begleitung für KMU & EPUs sowie Mentorings für Social Media-Manager:innen und Content Creator:innen, wird das Angebot von Ilijana Haimann regional, aber auch überregional gut angenommen.
Ilijana ist mobil bei ihren Kunden vor Ort, um in zwei bis vier Stunden das Material für einen ganzen Social Media-Monat oder sogar für mehrere Monate im Voraus zu erstellen. Ihre Mentorings, Workshops und Programme sind auch online und somit ortsunabhängig buchbar. Einblicke und Tipps rund um Content-Erstellung teilt sie auf Instagram unter @contentparadies.

Als weitere Location für Workshops, Shootings und Drehs hat sie außerdem ein eigenes Studio zur Produktion in Neuberg an der Mürz zur Verfügung, das sie für ihre Projekte nutzt. Mittlerweile fragen sie auch andere Selbstständige in ihrem Bereich sowie Social Media-Manager:innen von größeren Unternehmen um Unterstützung an. In ihren Mentorings kann man von der Strategie bis zur Umsetzung und mit Fokus auf die Content-Produktion alles praxisnah lernen.

Glaubwürdigkeit, Persönlichkeit und Unterhaltung helfen beim Employer Branding

Ihr Hands-on-Ansatz ist kreativ, ehrlich, nahbar und bringt frischen Wind in die Region sowie in jede Content-Strategie – das ist vermutlich auch ihr Geheimrezept. „Was zählt, ist nicht die Inszenierung mit einem perfekten Feed, sondern die Emotion, Glaubwürdigkeit, die Persönlichkeit, der Mehrwert und die Unterhaltung“, erzählt sie. KI-Tools und smarte Workflows nutzt sie dabei zur

Unterstützung und um effizient zu arbeiten. Was ihrer Erfahrung nach besonders gut funktioniert und das Engagement der Community bringt, sind Inhalte, die unterhalten, berühren oder weiterhelfen.

Gerade im Employer Branding sieht sie enormes Potenzial auf Social Media: „Wenn man sich selbst als Geschäftsführer:in oder Mitarbeitende zeigt und auch Persönlichkeit und Humor reinbringt, sieht man sofort: Das Betriebsklima passt – und genau das kann die richtigen Leute anziehen.“ Dabei komme es darauf an, auch in der Häufigkeit der Veröffentlichungen einen passenden Rhythmus zum Tagesgeschäft zu finden.

„Mir geht es vor allem darum, dass regelmäßiger, strategisch durchdachter Content entscheidend für Erfolge ist. Dabei können auch zwei bis drei gute Beiträge pro Woche ausreichen; ergänzend können Ads sehr wirksam sein”, erklärt Ilijana, die „Certified E-Commerce und Social Media Expert“ sowie „certified KMU.DIGITAL Consultant“ ist.

Sichtbarkeit im ländlichen Raum: Zwischen Mut und Unsicherheit

In ihren Workshops erlebt Ilijana Haimann immer wieder, wie unsicher besonders Gründer:innen bei ihrem Social Media-Auftritt sind. „Vor allem im ländlichen Raum beschäftigt es viele, was die anderen über sie denken und warum manche Beiträge geliked werden und andere nicht und warum Menschen, die man kennt, nicht mit den eigenen Inhalten interagieren“, sagt sie. Hinzu kommt der ständige Vergleich mit anderen – ein Thema, das sie auch gesellschaftlich kritisch sieht.

Zwischen Content-Produktion, Workshops und Mama-Alltag arbeitet sie nun am nächsten Schritt: Skalierbare digitale Produkte wie Vorlagen etc. zu entwickeln, die noch mehr Unternehmer:innen helfen sollen und zeitlich unabhängig konsumierbar sind. Für die Nachbearbeitung von Videos hat sie sich mittlerweile punktuelle Unterstützung geholt. „In meinen Programmen lernen Unternehmer:innen praxisnah und einfach erklärt, auf Social Media sichtbarer zu werden sowie die richtige Strategie, Content-Skills und Workflows (auch mit Hilfe von KI-Tools) zu entwickeln, um neue Kund:innen und/oder Mitarbeiter:innen zu gewinnen bzw. ihre Brand bzw. Personal Brand sichtbarer zu machen.“

Fotos: © Nicole Seiser

Kontakt:

https://contentparadies.com
Instagram: @contentparadies

Ilijana Haimann, BSc
Hauptplatz 9, 8692 Neuberg an der Mürz
office@contentparadies.com
0676 4846001